



Histórico Planejamento Estratégico

Disciplina: Planejamento Estratégico

Aula: 03

Página: 1
12/03/2012



Histórico do Planejamento Estratégico

- ✓ Tem sua origem na Revolução Industrial, em meados do século XVIII principalmente com a criação de mercados consumidores de massa ou escala maiores do que aqueles que existiam até então
- ✓ **As características básicas deste período são:**
 - ✓ Desenvolvimento do Setor Fabril;
 - ✓ Aplicação da Energia à Indústria;
 - ✓ Melhoria dos Meios de Transporte e Comunicação;
 - ✓ Aumento do Domínio do Capitalismo;
 - ✓ Grande desenvolvimento Tecnológico.

Página: 2
12/03/2012



Histórico do Planejamento Estratégico

- ✓ Da era da Bíblia a era Digital há certos princípios de Planejamento que permanecem constantes.
- ✓ A partir da segunda Revolução Industrial motivadas pela Segunda Guerra Mundial, inúmeras inovações da ciência da gestão, da pesquisa e da racionalidade das operações foram implementadas.
- ✓ Alguns autores que já abordavam o tema e sua importância em suas respectivas épocas.
- ✓ Sun Tzu – entre 420 e 300 a. C
- ✓ Maquiavel – Livro: Príncipe – 1513 e publicado em 1532
- ✓ Clausewitz – “A Guerra” publicado pós sua morte no século XIX

Página: 3
12/03/2012



Histórico do Planejamento Estratégico

- George Simens – Projetou e construiu o Deutch Bank também no século XIX
- Entre o final do século XIX e até a década de 20 do século passado, surgiram vários autores com trabalhos expressivos sobre o tema, tais como: Taylor, Fayol, Ford, Weber;
- A partir do século XX, surgiram vários autores e estudiosos sobre o tema, sendo este foco de atenção, aprimoramento e adaptações até os dias de hoje.
- Peter Drucker teve um papel preponderante para consagrar a lógica do uso de um planejamento formal para propiciar à empresa algum controle positivo sobre as forças do mercado.



Planejamento Estratégico Militar

- A história do Planejamento estratégico começa com o modelo militar, mais precisamente com as guerras:
 - Suas origens,
 - Concepções,
 - Dinamismo, etc.
- Uma definição de estratégia militar nos diz: "Estratégia é a ciência do planejamento e direção em larga escala de operações militares, ou manobra de forças para adquirir a posição mais vantajosa para combater o inimigo" (Guralnik, D. 1986).
- Entendendo que a definição de Estratégia aplicada nos processos empresariais foi transformada, um elemento permanece como chave: "é dirigida para obter vantagens competitivas".



Planejamento Estratégico Militar

- Na realidade o modelo militar por si só não implementa a idéia de estratégia.
- O modelo militar é uma estrutura para sustentar a estratégia.
- A Estratégia, de uma maneira estreita, pode ser definida como "a arte do general" (do grego Strategos). Em um sentido militar, o termo foi definido por volta do final do século XVIII,
- Alexandre, o Grande, pode ser considerado um exemplo inusitado de estratégia militar: ao completar seu plano de batalha, pulava para a batalha no front de suas tropas e liderava a guerra.



Planejamento Estratégico Militar

- ❑ Napoleão costumava fazer seus planos de batalha acompanhado de seus conselheiros montado à cavalo no alto de uma colina, lugar de onde costumava obter uma visão de seu campo de batalha.
- ❑ Generais da 1.ª guerra mundial costumavam transformar seus escritórios em grandes centros de operações, estudando mapas do cenário de batalha e despachando ordens à mão por telefone e automóveis.
- ❑ Na 2.ª guerra mundial os centros de comando (quartel-general) e grupos de apoio desenvolveram-se mais e ficaram mais elaborados.

Página: 7
12/03/2012



Planejamento Estratégico Militar

- ❑ O planejamento estratégico começou a tornar-se um negócio altamente organizado, com conselhos de planejamento e conferências nas cidades capitais onde os combatentes faziam planos e táticas de batalha, num esforço conjunto para alcançar a vitória.
- ❑ Mas é lógico que a simples transição do modelo militar para o modelo empresarial não bastaria, pois, um conjunto diferente de fatores será considerado estratégico por uma empresa apenas se estes fatores estiverem relacionados com a sua atividade empresarial.
- ❑ **Mas mesmo assim, pode-se considerar que o mercado não passa de um grande jogo de guerra.**

Página: 8
12/03/2012
